

САМАРА АГРО ВЕКТОР

Самарский государственный
аграрный университет

№ 1 (6) 2023 г.



Электронный научный журнал. Основан в 2021 году.

Учредитель и издатель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный аграрный университет».

Главный редактор: Машков Сергей Владимирович, канд. экон. наук, доцент

Заместитель главного редактора: Мишанин Александр Леонидович, канд. техн. наук, доцент

Редакционная коллегия:

Баймишев М.Х., д-р ветеринар. наук, профессор
Бакаева Н.П., д-р биол. наук, профессор
Беришвили О.Н., д-р пед. наук, профессор
Блинова О.А., канд. с.-х. наук, доцент
Васильев С.И., канд. техн. наук, доцент
Васина Н.В., канд. с.-х. наук, доцент
Вдовкин С.В., канд. техн. наук, доцент
Волконская А.Г., канд. экон. наук, доцент
Володько О.С., канд. техн. наук, доцент
Газизьянова Ю.Ю., канд. экон. наук, доцент
Гужин И.Н., канд. техн. наук, доцент
Датченко О.О., канд. биол. наук, доцент
Денисов С.В., д-р техн. наук, доцент
Жичкин К.А., канд. экон. наук, доцент
Жичкина Л.Н., канд. биол. наук, доцент
Зайцев В.В., д-р биол. наук, профессор
Зотеев В.С., д-р биол. наук, профессор
Киров Ю.А., д-р техн. наук, профессор
Кожевникова О.П., канд. с.-х. наук, доцент
Крамарев С.В., д-р с.-х. наук, профессор
Крючин Н.П., д-р техн. наук, профессор

Купряева М.Н., канд. экон. наук, доцент
Курлыков О.И., канд. экон. наук, доцент
Лазарева Т.Г., канд. экон. наук, доцент
Липатова Н.Н., канд. экон. наук, доцент
Мамай О.В., д-р экон. наук, профессор
Милюткин В.А., д-р техн. наук, профессор
Молянова Г.В., д-р биол. наук, профессор
Мусин Р.М., канд. техн. наук, доцент
Нечаева Е.Х., канд. с.-х. наук, доцент
Пенкин А.А., канд. экон. наук, доцент
Плотникова С.В., канд. пед. наук, доцент
Праздничкова Н.В., канд. с.-х. наук, доцент
Пудовкина Н.В., канд. пед. наук, доцент
Ракитина В.В., канд. с.-х. наук, доцент
Романов Д.В., канд. пед. наук, доцент
Савинков А.В., д-р ветеринар. наук, профессор
Салтыкова О.Л., канд. с.-х. наук, доцент
Сысоев В.Н., канд. с.-х. наук, доцент
Троц Н.М., д-р с.-х. наук, профессор
Ухтверов А.М., д-р с.-х. наук, профессор
Хакимов И.Н., д-р с.-х. наук, профессор
Чигина Н.В., канд. пед. наук, доцент

Технический редактор: Федорова Л. П.

Официальный сайт: <http://samara-agrovector.ru>

Адрес редакции: 446442, Самарская область, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Учебная, 2
Тел.: 8 939 754 04 86 (доб. 608). E-mail: agrovектор2019@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-82971 от 14.03.2022 г.).

Включен в РИНЦ (договор 387-09/2019) от 24.09.2019 г.).

С 2022 г. входит в Международную базу данных CrossRef с префиксом DOI: 10.55170 / ISSN: 2949-3536

Статьи рецензируются и публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Дата выпуска: 9.03.2023 г.

© ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Волконская А. Г., Мамай О. В.

КРИЗИСЫ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ 3

Купряева М.Н.

МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ 10

Курлыков О.И.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ 16

Самара АгроВектор. 2023. № 1. С. 3-9.

Samara AgroVector. 2023. N 1. P. 3-9.

Дискуссионная статья

УДК 338.2

doi 10.55170/29493536_2023_3_1_3

КРИЗИСЫ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Волконская Анна Генриховна¹, Оксана Владимировна Мамай²

^{1, 2} Самарский государственный аграрный университет, Усть-Кинельский, Самарская область, Россия.

¹ gold.eka@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8388-6780>

² mamai_ov@ssaa.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5193-4741>

Различные сферы экономики, отдельные предприятия и организации как социально-экономические системы подвержены кризисным явлениям. При этом причины их возникновения, составляющие их элементы до сих пор являются предметом научного анализа и изучения. Целью проведения данного исследования является изучение характеристик и причин, способствующих возникновению кризисных ситуаций в развитии социально-экономических систем, а также многообразия возможных типов кризисов

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, эффективность, социально-экономическая система, предприятие, организация.

Для цитирования: Волконская А. Г., Мамай О. В. Кризисы в развитии социально-экономических систем // Самара АгроВектор. 2023. Т. 3, № 1. С. 3-9.

doi 10.55170/29493536_2023_3_1_3

Discussion article

CRISES IN DEVELOPMENT SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Anna G. Volkonskaya¹, Oksana V. Mamai²

^{1, 2} Samara State Agrarian University, Ust-Kinelsky, Samara Region, Russia.

¹ gold.eka@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8388-6780>

² mamai_ov@ssaa.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5193-4741>

Various sectors of the economy, individual enterprises and organizations as socio-economic systems are subject to crisis phenomena. At the same time, the reasons for their occurrence, their constituent elements are still the subject of scientific analysis and study. The purpose of this study is to study the characteristics and causes that contribute to the emergence of crisis situations in the development of socio-economic systems, as well as the variety of possible types of crises.

Key words: crisis, anti-crisis management, efficiency, socio-economic system, enterprise, organization.

For citation: Volkonskaya, A. G & Mamai, O. V. (2023) Crises in development socio-economic systems. *Samara AgroVektor (Samara AgroVector)*, 3, 1, 3-9. (in Russ.)
doi 10.55170/29493536_2023_3_1_3

В условиях рыночной экономики кризисные ситуации могут возникать на всех стадиях жизненного цикла предприятия (внедрение, рост, зрелость, упадок). Краткосрочные кризисы не меняют сущности предприятия и могут быть устранены с помощью своевременных мер. В случае, если предприятие принципиально неэффективно, и своевременно не приняты соответствующие меры по устранению неэффективности, экономический кризис принимает затяжной характер, вплоть до банкротства

Различают множество причин, приводящих к сбоям в работе предприятия, которые без соответствующих профилактических мер могут привести к деловому кризису. Они включают в себя изменения с точки зрения достижения цели предприятия. В первую очередь в контексте экономического явления и процесса, такие как:

- темпы экономического роста страны, региона и регион, в котором работает предприятие,
- экономическая политика в отношении предприятий,
- фискальная политика,
- уровень доходов населения,
- модель потребления,
- тенденция сохранять и потреблять доход,
- состояние сотрудничающих предприятий,
- размер и структура спроса на компанию продуктов, интенсивность конкуренции в секторах, в которых это работает,
- влияние поставщиков и замещающих участников тендера,
- условия, вытекающие из технологической среды.

Преодоление, предвидение, недопущение внезапных и неожиданных событий, которые негативно скажутся на сотрудниках, организации, а также внешних клиентах, относятся к антикризисному управлению (АУ). Кризис определяется как любая чрезвычайная ситуация, которая приводит к нестабильности в организации.

Кризисное состояние предприятия особенно сложно прогнозировать с точки зрения результатов управленческих действий, поскольку ход событий может быть изменен относительно небольшими воздействиями. Исходя из этого, организация

Экономические науки

должна уметь анализировать как свои собственные интересы, так и интересы деловых партнеров, с которыми компания вступает в экономические отношения.

Антикризисное управление – это упреждающий процесс, который включает в себя борьбу с кризисом до его возникновения, во время кризиса и после него. Антикризисное управление предназначено для предотвращения или уменьшения ущерба, который кризис может нанести организации и ее заинтересованным сторонам [1].

Целью антикризисного управления является защита организации, сектора или заинтересованных сторон от ущерба и предотвращение или уменьшение негативных последствий кризиса.

Антикризисное управление готовит людей к неожиданным изменениям и неблагоприятным условиям в организации, в следствии чего сотрудники хорошо приспосабливаются к внезапным изменениям в организации, а также могут понять и проанализировать причины кризиса и справиться с ним наилучшим образом (рис. 1).

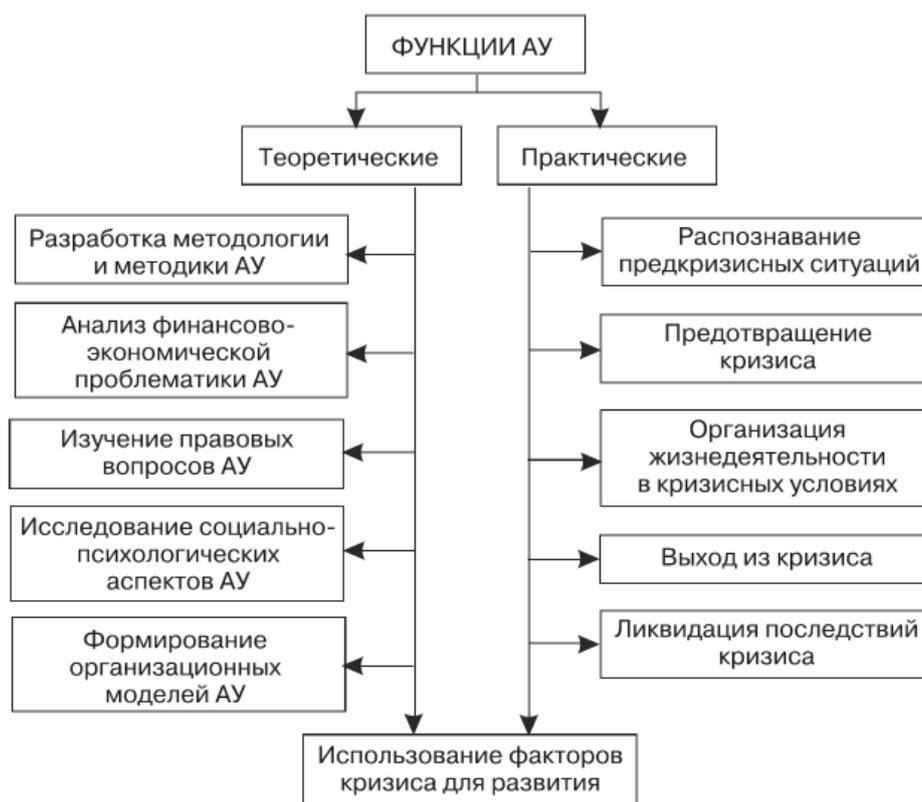


Рис. 1. Основные функции антикризисного управления

С помощью антикризисного управления руководители разрабатывают стратегии выхода из неопределенных условий, а также принимать решение о дальнейших действиях. Оно помогает менеджерам почувствовать ранние признаки кризиса, предупредить сотрудников от последствий и принять необходимые меры предосторожности.

Экономические науки

Кризис относится к последовательности нежелательных событий, ведущих к серьезным беспорядкам и неопределенности на рабочем месте. Кризис – это неожиданное событие, которое не только причиняет вред организации, но и вызывает чувство страха и неуверенности среди людей. Организации должны быть хорошо подготовлены к тому, чтобы противостоять неизбежным угрозам и без особых трудностей выходить из сложных ситуаций. Люди должны немедленно перейти к действию в момент, когда кризис обнаруживается на рабочем месте [2].

Многие организации уверены, если и когда они столкнутся с кризисом, они смогут эффективно отреагировать без плана. Они говорят, что их работа – это не что иное, как кризисы. Их люди хладнокровны, они все видели и знают, что делать. Дело в том, что уверенность этих организаций основана на ложном предположении, что нормальная операционная проблема и кризис – это одно и то же. Настоящий кризис ставит организацию перед беспрецедентным давлением и проблемами. Это часто наиболее сильно ощущается в области принятия решений, которые в условиях реального кризиса часто занимают больше времени, чем ожидалось (часы, а не минуты) из-за незнакомого характера возникающих проблем. Вот почему каждая организация должна иметь план реагирования на кризис, в котором ключевые этапы определяются заранее. Наличие такого плана в заднем кармане обеспечит быстрое и надежное реагирование на кризисную ситуацию. Придумывание его на ходу может привести к опасным задержкам.

Каждой организации нужна программа антикризисного управления. Те организации, у которых они отсутствуют, подвергаются большему риску воздействия на безопасность жизни и имущество в случае возникновения кризиса. Они также с большей вероятностью столкнутся с задержками в восстановлении после происшествия и возобновлении нормальной работы. В основе каждой программы антикризисного управления лежит план антикризисного управления - документ, в котором излагаются важнейшие этапы плана реагирования компании на чрезвычайные ситуации.

План антикризисного управления помогает сотрудникам применять целенаправленный подход в чрезвычайных ситуациях. План антикризисного управления определяет действия, которые должны быть предприняты руководством, а также сотрудниками для сохранения репутации организации и ее позиции в отрасли.

Лица, представляющие команду управления кризисом, формулируют план управления кризисом, чтобы уменьшить последствия кризиса на рабочем месте. План антикризисного управления помогает руководителям принимать быстрые и актуальные меры в соответствии с ситуацией. Он защищает организацию от неизбежных

Экономические науки

угроз, а также обеспечивает безопасность в будущем. Такие планы уменьшают нестабильность и неопределенность среди сотрудников и помогают им сосредоточиться на своей работе.

План антикризисного управления должен составляться в присутствии всех руководителей. Каждый член кризисной команды должен иметь право голоса в плане. Для каждого важно дать свои предложения. План управления кризисами должен учитывать все выявленные проблемные области и предлагать возможные решения для всех из них, чтобы помочь организации как можно быстрее выйти из кризиса.

Для того, чтобы составить план антикризисного управления необходимо [3, 5]:

- определить проблемные области и различные факторы, которые привели к кризису на рабочем месте;
- обсудить проблемы и области, вызывающие беспокойство, открыто, чтобы каждый мог поделиться своим мнением;
- дважды проверить информацию перед формированием окончательного плана.

План антикризисного управления должен быть направлен не только на пути преодоления кризиса, но также на обеспечение устойчивости процессов во избежание возникновения чрезвычайных ситуаций в будущем.

В настоящее время можно выделить следующие типы кризисов:

- природный кризис возникает из-за нарушений в окружающей среде и природе. Такие события, как правило, неподконтрольны людям;
- технологический кризис возникает в результате сбоя в технологиях;
- конфронтационный кризис возникает, когда сотрудники не ладят между собой. В такой ситуации сотрудники не подчиняются начальству; выдвигают им ультиматумы и заставляют принимать их требования;
- кризис организационных правонарушений возникает, когда руководство принимает определенные решения, зная о пагубных последствиях этого для заинтересованных и внешних сторон. В таких случаях руководство игнорирует последствия стратегий и применяет их для быстрых результатов [4]. Кризис организационных правонарушений может быть далее классифицирован на следующие два типа: кризис перекосившихся управленческих ценностей и кризис перекосов в управлении, который возникает, когда руководство поддерживает краткосрочный рост и игнорирует более широкие проблемы;

Экономические науки

– кризис обмана возникает, когда руководство намеренно вмешивается в данные и информацию. Руководство делает ложные обещания и ошибочные обязательства перед клиентами;

– кризис неправомерного управления возникает, когда руководство преднамеренно совершает незаконные действия, такие как получение взяток, передача конфиденциальной информации и так далее;

– внезапный кризис возникает внезапно и в очень короткие сроки. Руководители заранее не получают предупреждающих сигналов, и такая ситуация в большинстве случаев находится вне контроля;

– тлеющий кризис: пренебрежение незначительными проблемами вначале приводит к тлеющему кризису позже.

Таким образом, современные социально-экономические системы в настоящее время постоянно сталкиваются с различными типами кризисов, поэтому одной из важных и актуальных задач эффективного и успешного руководителя является умение предвидеть кризисную ситуацию, а в случае ее возникновения, предпринять действия по ее устранению.

Список источников

1. Волконская А. Г., Мамай О. В., Казакова Е. С. Антикризисная коммуникация в условиях цифровизации рынка // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сборник научных трудов. Кинель, 2020. С. 46-48.

2. Волконская А. Г., Казакова Е. С., Курлыков О. И. Роль управления в готовности к кризису // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сборник научных трудов. Кинель : ИБЦ Самарского ГАУ. 2022. С.61-65.

3. Курлыков О. И. Совершенствование механизма антикризисного управления на сельскохозяйственных организациях // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сборник научных трудов. Кинель, 2015. С. 81-85.

4. Волконская А. Г. Влияние организационного кризиса на менеджмент предприятия // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сборник научных трудов. Кинель : РИО СГСХА. 2019. С. 64-67.

5. Волконская А.Г., Басарова М.С. Управление персоналом в условиях кризиса на предприятии // Инновационные достижения науки и техники АПК : сборник научных трудов. Кинель : РИО СГСХА, 2017. С. 397-400.

References

1. Volkonskaya, A. G., Mamai, O. V. & Kazakova, E. S. (2020). Anti-crisis communication in the conditions of market digitalization. Development of the agro-industrial complex in the conditions of the digital economy '20: *collection of scientific papers*. (pp. 46-48). Kinel (in Russ).

Экономические науки

2. Volkonskaya, A. G. Kazakova, E. S. & Kurlykov, O. I. (2022). The role of management in crisis preparedness. Development of the agro-industrial complex in the digital economy '22: *collection of scientific papers*. (pp. 61-65). Kinel : PLC Samara SAU (in Russ).

3. Kurlykov, O. I. (2015). Improving the mechanism of anti-crisis management in agricultural organizations. Modern economy: problems, solutions, prospects '17: *collection of scientific papers*. (pp. 81-85). Kinel (in Russ).

4. Volkonskaya A. G. (2019). Influence of organizational crisis on enterprise management. Modern economy: ensuring food security:'19: *collection of scientific papers*. (pp. 64-67). Kinel (in Russ).

5. Volkonskaya A.G. & Basarova M.S. (2017). Personnel management in a crisis at the enterprise. Innovative achievements of science and technology of the agro-industrial complex '17: *collection of scientific papers*. (pp.397-400). Kinel (in Russ).

Информация об авторах

А. Г. Волконская – кандидат экономических наук.

О. В. Мамай – доктор экономических наук, доцент.

Information about the authors

A. G. Volkonskaya – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

O. V. Mamaï – Doctor of Economic Sciences Associate Professor.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 17.01.2023; принята к публикации 27.02.2023.

The article was submitted 17.01.2023; accepted for publication 27.02.2023.

Самара AgroВектор. 2023. № 1. С. 10-15.
Samara AgroVector. 2023. N 1. P. 10-15.

Дискуссионная статья

УДК 369.032

doi 10.55170/29493536_2023_3_1_10

МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

Мария Николаевна Купряева

Самарский государственный аграрный университет, Усть-Кинельский, Самарская область, Россия.

mary-casual@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0443-7069>

В статье рассмотрены некоторые проблемы в вопросах оценки эффективности молодежной политики. Для реализации молодежной политики сегодня в России существуют социальные проекты, которые инициированы властными структурами и имеют финансовую и иную поддержку со стороны государства. Все чаще в центре внимания таких усилий была социализация молодежи, отражающая признание того, что успешное государственное строительство зависит от обеспечения лояльности и активного участия молодых людей.

Ключевые слова: молодежная политика, эффективность, оценка, результативность

Для цитирования: Купряева М.Н. Меры повышения результативности реализации государственной программы по работе с молодежью // Самара AgroВектор. 2023. Т. 3, № 1. С. 10-15. doi 10.55170/29493536_2023_3_1_10

Discussion article

MEASURES TO IMPROVE IMPLEMENTATION PERFORMANCE OF THE STATE PROGRAM FOR WORKING WITH YOUTH

Maria N. Kupryaeva

Samara State Agrarian University, Ust-Kinelsky, Samara Region, Russia.

mary-casual@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0443-7069>

The article deals with some problems in assessing the effectiveness of youth policy. To implement youth policy today in Russia there are social projects that are initiated by government agencies and have financial and other support from the state. Increasingly, the focus of such efforts has been the socialization of young people, reflecting the recognition that successful nation-building depends on securing the loyalty and active participation of young people.

Key words: youth policy, efficiency, evaluation, effectiveness

For citation: Kupryaeva, M. N. (2023). Measures to improve the effectiveness of the implementation of the state program for working with youth. *Samara AgroVektor (Samara AgroVector)*, 3, 1, 10-15. (in Russ.). doi 10.55170/29493536_2023_3_1_10

Методы оценки эффективности деятельности молодежной политики сегодня не совсем отлажены и пока не имеют четких общепризнанных стандартов, правил и традиций. Вопрос эффективности молодежной политики остается дискуссионным вопросом.

На основе эффективности молодежной политики определяется ее результативность. Эффективность молодежной политики, в свою очередь, является комплексным показателем взаимодействия между субъектами молодежной политики в процессе реализации этой политики, показывая взаимосвязь между конкретными результатами и затратами ресурсов.

Зачастую при оценке эффективности молодежной политики учитываются главным образом социально-экономические критерии. На нынешнем этапе недостаточное внимание уделяется социально-политическим, этническим и социальным, организационным и идеологическим критериям.

Показатели оценки эффективности молодежной политики следует рассматривать как качественные и количественные характеристики, выработанные в системе социальных взаимоотношений молодежи с политическими и социальными факторами.

Задачей государственной молодежной политики является интеграция отдельных программ и проектов, которые рассчитаны на молодежь, как единое целое. Они должны быть интегрированы основными целями и приоритетами государственной молодежной политики, которая должна реализовываться на всех уровнях.

Выбор приоритетных направлений государственной молодежной политики в качестве базовых для образовательных организаций должен основываться на главной цели молодежной политики: формировании социально активных граждан. Например, студенты не должны рассматриваться прежде всего, как объект образования и социализации. Они должны быть непосредственными участниками решения национальных проблем.

Экономические науки

Вопросы и проблемы жилищного кредита для молодежи так и остается довольно проблематичной. Острота связана не только с низкими доходами молодежи и высокими ставками по ипотеке, но и значительным информационным пробелом по этой проблеме.

Особый интерес представляет оценка молодыми людьми своего участия в общественной деятельности и в работе институтов гражданского общества [1].

- наиболее причастны к общественной деятельности участники массовых мероприятий, их число составляет 68% от общего числа респондентов.

К сожалению, часть респондентов не участвует в деятельности общественных молодежных организаций (16% респондентов). Значительная часть молодых людей (28%) имеет некоторую информацию о своей деятельности, но не участвует в проводимых мероприятиях, и только 28% участвуют и являются активными членами общественных молодежных организаций.

Опрос также показал, что в последнее время значительная часть опрошенных молодых людей проявляет активный интерес к положению молодежи в регионе и городе (58%), а 9% молодых людей не интересуются социальными вопросами. Эти индикаторы отражают оценку восприятия актуальности институтов молодежной политики для молодежной аудитории, которая была разработана в последние годы.

Часть молодежи считает одним из важнейших критериев потребность в интересной и разнообразной работе (33%), 13% опрошенных мечтают принести пользу обществу и заслужить уважение других.

Молодые люди по сути представляют собой один из главных ресурсов стратегического развития нашей страны. В связи с этим на всех уровнях государственного управления особое внимание уделяется мероприятиям, направленным на повышение инновационной активности молодых людей, их вовлечение в социально-политическую сферу общества.

Среди основных форм реализации государственной молодежной политики, которые получили наибольшее распространение в последние годы, можно выделить социальные проекты, которые представляет собой социальную инновацию, которая имеет временные и ресурсные ограничения, оказывает положительное социальное влияние на людей и стремится создавать, модернизировать или поддерживать в измененном контексте некоторую материальную или духовную ценность.

Экономические науки

В связи с этим Федеральное агентство по делам молодежи ежегодно организует различные конкурсы на оказание финансовой поддержки в виде грантов наиболее перспективным и актуальным молодежным инициативам. Мы определим и подробно рассмотрим основные особенности социального проекта в контексте реализации молодежной политики, которые отличают его от других типов проектов, на которые стоит обратить внимание.

Одной из главных отличительных черт социального проекта является его цель, направленная на разработку различных вариантов решения текущих социальных проблем, что часто связано с перестройкой существующих социальных процессов, механизмов и явлений, которые ранее не нуждались в трансформации, и детальная обработка и управление.

Стоит отметить, что окончание социального проекта, как правило, не связано с решением приоритетных проблем, выявленных в обществе, а позволяет лишь распространять представление о решении этих проблем [2].

Например, социальный проект по борьбе с наркоманией среди молодежи вряд ли сможет преодолеть это социальное заболевание. Его основными целями будет предотвращение дальнейшего распространения наркомании и привлечение внимания общественности к этому социальному явлению.

В социальном проектировании практически всегда существует определенная сложность в установлении показателей достижения прогресса в ходе реализации проекта и их качественном и количественном измерении, а также в оценке ключевых результатов достижения поставленной цели. То есть если организация проводила акцию по борьбе с наркоманией, однозначно определить, сколько человек прекратило после реализации данного мероприятия употреблять наркотики, а сколько избавилось от желания попробовать, практически не представляется возможным.

Следующая серьезная проблема проектов с молодежной политикой связана с их реализацией и заключается в низкой мотивации членов проектной команды.

Коэффициент удовлетворенности граждан работой государственного управления выше, когда достигнута связь между властью и гражданином. Многие организации государственного сектора имеют хорошо спланированные процедуры, однако им не хватает новейших технических разработок и методов для повышения эффективности работы.

Экономические науки

Эффективность государственной программы во многом зависит от того, насколько тщательно было выполнено предварительное планирование программы, ее структура была структурирована грамотным и логичным образом, и действительно ли меры направлены на выполнение задач, указанных в программе.

Важную роль играет постоянный диалог с общественностью и бизнес-структурами, вовлечение сообщества, осуществляемое на основе мнений различных социальных групп и компаний о проблемах и перспективах развития муниципального образования.

Для оценки результатов реализации мероприятий необходимо использовать общественный мониторинг. В качестве метода оценки используются социологические опросы, экспертные оценки, фокус-группы. Эти данные генерируются на основе поиска общественного мнения, проводимого исполнителями муниципальной программы, и должны прилагаться к отчетам о реализации отдельных мероприятий программы в областях деятельности [3].

Кроме того, серьезной задачей в настоящее время является необходимость уделить внимание разработкам программ подготовки и переподготовки специалистов по работе с молодежью. Важность подготовки таких специалистов подтверждает также утверждение профессионального стандарта по работе с молодежью (03.015 Специалист по работе с молодежью). Суммируя изложенное выше, можно предложить следующие мероприятия для роста действенности молодежной политики в Самарской области по нескольким направлениям:

1. Вовлеченность молодежи в социально-практическую деятельность:

- воспитывать гражданскую ответственность;
- преодолевать экстремизм в молодежной среде;
- вовлекать молодых людей в трудовую деятельность;
- развивать правовую грамотность;
- формировать и развивать общественные объединения.

2. Обеспечивать эффективную социализацию молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации:

- адаптация и реабилитация молодых людей;
- сопровождение в процессе реабилитации и адаптации молодых людей;
- обеспечивать информационное и юридическое сопровождение молодых инвалидов.

Список источников

1. Volkonskaya A. G., Mamai O. V., Parsova V. Improving the technical potential of agrarian enterprises. *Baltic Surveying*. 2020. Vol. 2. Pp. 45-48. doi: [10.22616/j.balticsurveying.2020.vol13.006](https://doi.org/10.22616/j.balticsurveying.2020.vol13.006)
2. Купряева, М. Н. Организация связей с общественностью в конфликтных ситуациях // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сборник научных трудов. Кинель : РИО Самарской ГСХА, 2018. С. 183-187.
3. Метлин, С. В., Щелкунова С. А., Купряева М. Н. Повышение эффективности взаимодействия внешнего и внутреннего рынков труда. Москва : ООО «НИПКЦ Восход-А», 2010. 152 с.

References

1. Volkonskaya A. G., Mamai O. V. & Parsova V. (2020). Improving the technical potential of agrarian enterprises. *Baltic Surveying*. 2020. Vol. 2. Pp. 45-48. doi: 10.22616/j.balticsurveying.2020.vol13.006
2. Kupryaeva, M. N. (2018). Organization of public relations in conflict situations. *Modern economy: problems, solutions, prospects '18 : collection of scientific papers*. (pp. 183-187). Kinel : PC Samara SAA (in Russ.).
3. Metlin, S. V., Shchelkunova S. A., & Kupryaeva M. N. Increasing the efficiency of interaction between external and internal labor markets. *Moscow : NIPKTS Voskhod-A LLC*, 2010. 152 p. (in Russ.).

Информация об авторе

М.Н. Купряева – кандидат экономических наук, доцент.

Author information

M. N. Kupryaeva – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 19.01.2023; принята к публикации 27.02.2023.
The article was submitted 19.01.2023; accepted for publication 27.02.2023.

Самара АгроВектор. 2023. № 1. С. 16-25.

Samara AgroVector. 2023. N 1. P. 16-25

Дискуссионная статья

УДК 336.7

doi 10.55170/29493536_2023_3_1_16

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Олег Игоревич Курлыков

Самарский государственный аграрный университет, Усть-Кинельский, Самарская область, Россия.

kurlikov_oi@ssaa.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6591-4151>

В условиях рыночной экономики важнейшим фактором является конкуренция на рынке, и все большее количество стран внедряют новейшие технологии в производство АПК. Поэтому в статье описывается апробация новейших технологий, передовых методов коммуникации и информационной связи, автоматизированного контроля и учета, которые являются важнейшими предпосылками к получению конкурентной продукции.

Ключевые слова: конкуренция, современные технологии, автоматические системы, животноводство

Для цитирования: Курлыков О.И. Формирование цифровых технологий в аграрном секторе // Самара АгроВектор, 2023. Т. 3, № 1. С. 16-25.

doi 10.55170/29493536_2023_3_1_16

Discussion article

FORMATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR

Oleg I. Kurlykov

Samara State Agrarian University, Ust-Kinelsky, Samara Region, Russia.

kurlikov_oi@ssaa.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6591-4151>

In a market economy, the most important factor is competition in the market, and an increasing number of countries are introducing the latest technologies in the production of the agro-industrial complex. Therefore, the article describes the testing of the latest technologies, advanced methods of communication and information communication, automated control and accounting, which are the most important prerequisites for obtaining competitive products.

Keywords: competition, modern technologies, automatic systems, animal husbandry

For citation: Kurlykov, O.I. (2023). Formation of digital technologies in the agricultural sector. *Samara AgroVektor (Samara AgroVector)*, 3, 1, 16-25. (in Russ.)
doi 10.55170/29493536_2023_3_1_16

В современных условиях для эффективной отдачи всех производственных процессов необходимо отказаться от старых методов введения производственной деятельности и преобразовать имеющиеся процессы во всех сферах экономики и управления. Этот процесс также означает поэтапный отказ от устаревших технологий, обслуживание которых может быть дорогостоящим для бизнеса, а также культурный сдвиг, который теперь должен поддерживать ускорение процессов, обеспечиваемых цифровой трансформацией.

Следует отметить, что цифровая трансформация на современном этапе развития организаций и предприятия является актуальной темой для обсуждения среди технических специалистов, руководителей разных уровней управления. Долгое время это означало оцифровку традиционных форм данных.

Обеспечение продовольственной безопасности страны – главная задача, но не единственная. Основой агропромышленного комплекса является сельское хозяйство. Однако оно не может справиться со столь важной задачей самостоятельно, так как сельскому хозяйству необходима техника: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для животноводства и кормопроизводства, производство мелиоративной техники и минеральных удобрений, сельское производственное строительство, комбикормовая промышленность, обслуживающие сельское хозяйство производства, цифровые технологии и другое.

В условиях рыночной экономики, важнейшим фактором является конкуренция на рынке, и все большее количество стран, а вместе с ними и находящиеся там агропромышленных холдингов и компаний внедряют новейшие технологии в производство. Именно внедрение новейших технологий, передовых методов коммуникации и информационной связи, автоматизированного контроля и учета, снижение затрат на обработку данных и т. д., являются одними из важнейших предпосылок к проведению изменений, так как оставаясь на старом технологическом уровне можно получить неконкурентную продукцию по причине высоких затрат, высокой стоимости сервиса, падения объема продаж. Не секрет, что в России господдержка ориентирована на крупных сельхозпроизводителей, в основном в регионах с высоким агробиологическим потенциалом[2].

Экономические науки

Следует отметить, что влияние цифровых технологий на инновационное развитие предприятия невозможно переоценить. Преимущества цифровизации очевидны. Так, в ноябре 2021 года запущен новый механизм поддержки цифровизации для предприятий малого и среднего бизнеса по средствам возмещения половины стоимости приобретённого программного обеспечения. Следует подчеркнуть и тот факт, что глобальная ситуация с COVID-19 преподнесла нам главный определенный урок – возникло понимание того, что без современных технологий невозможен прорыв не только в медицине, но и в промышленности. Поэтому мы видим, что цифровизация позволяет сократить определенный путь от непосредственного производителя к конечному потребителю [1].

За последние годы молочное скотоводство в России совершило большой прорыв во всех направлениях: повсеместно проходит работа по селекции молочных пород, развиваются технологии кормления, появляются новые кормовые сорта и культуры, также постепенно происходит механизация многих процессов, которые раньше выполнялись вручную. В производства внедряются автоматизация и цифровизация, что позволяет обеспечивать потребности в молочных продуктах все возрастные категории населения страны.

Инфраструктура молочной отрасли не является совершенной, преобладают низкий уровень кооперации мелких молочных производителей и применение крупными предприятиями агробизнеса методов недобросовестной конкуренции, что обуславливает реализацию молочной продукции в торговых сетях преимущественно крупными сельскохозяйственными производителями, либо импортного производства, а фермерские хозяйства могут занять свою нишу только на розничных рынках или сдавать перекупщикам по более низким ценам.

Следует отметить, что отсталость сельских территорий по уровню социального развития. Достаточно высокая безработица в некоторых населенных пунктах создает неблагоприятный социальный фон, невысокая заработная плата и отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров, социальной инфраструктуры, которая должна обеспечиваться государством, являются препятствием на пути к развитию сельского хозяйства, в том числе и молочного животноводства [4].

Цифровизация в сельском хозяйстве включает в себя технологии робототехники, анализа больших данных, внедрение искусственного интеллекта, электронную коммерцию, интернет вещей.

Цифровизация может способствовать упрощению взаимоотношения сельхозтоваропроизводителей с государством (облегчение документооборота, получения

Экономические науки

льготного кредитования, получение доступа к цифровым платформам), улучшению ситуации в надзоре и сертификации агропродукции и экологическом контроле.

Обратная сторона медали – потенциальная безработица, вызванная внедрением умных технологий. Она может создать дополнительные предпосылки для расслоения в обществе, повысить социальную напряженность, а также привести к сокращению платежеспособного спроса.

Тем не менее, компании, которые не будут заниматься цифровизацией, станут не конкурентоспособными на рынке. Уже сейчас цифровые решения помогают улучшить качество посева, снизить потери, сократить случаи хищения и нецелевого использования материальных средств. Также внедрение цифровых продуктов позволяет упорядочить процессы в крупных компаниях, увеличить прозрачность бизнеса и обеспечить оперативность принятия управленческих решений.

Цифровизация – известный всем и распространенный термин, но не все понимают, что он на самом деле означает для бизнеса и какие шаги следует предпринять для цифровой трансформации. Влияние цифровизации на инновационное развитие предприятия невозможно переоценить. Преимущества цифровизации очевидны. При переходе на «цифру», предприятия становятся более современными, приобретая инновационные черты. Благодаря внедрению новых технологий во все структуры, компании становятся гибче и имеют возможность подстраиваться под суровые и неожиданные реалии нового постоянно меняющегося мира. Становится проще удовлетворять потребности клиентов, противостоять конкурентам, а также оправдывать экономические ожидания государства. Важность и необходимость перехода «на цифру» осознается и в Правительстве. Так, в ноябре 2021 года запущен новый механизм поддержки цифровизации для предприятий малого и среднего бизнеса по средствам возмещения половины стоимости приобретённого программного обеспечения. До 2024 года планируется выделить на данную меру более 7 млрд. рублей. Кроме того, нацпроект «Цифровая экономика» поддерживает грантами и субсидиями ИТ-стартапы, разработчиков программного обеспечения и их клиентов – компании, которые внедряют цифровые решения в свои бизнес-процессы. Компании в России, в данный период времени, находятся на разных стадиях развития, с точки зрения технологий, и на разных уровнях цифровой зрелости.

Анализ технологий производства продукции животноводства и технических средств для выполнения технологических процессов показывает, что их развитие и совершенствование осуществляется на основе использования фундаментальных

Экономические науки

научных результатов в различных сферах – физиологии молокообразования и кормления животных, консервировании, дроблении и смешивании кормов, электрификации и автоматизации, организации труда и оптимизации состава технологических комплексов машин и систем машин для под отраслей животноводства [2].

Неотъемлемой частью технологических и технических факторов является модернизация действующих объектов, являющаяся важнейшим направлением технического прогресса не только при производстве продукции животноводства, но и во всех отраслях сельского хозяйства и экономики страны

Вся совокупность этих факторов указывает на то, что многие компании не до конца осознают необходимость цифровизации и её влияние на инновационное развитие предприятия, которые могут остаться «на плаву» лишь с помощью внедрения новых технологий.

Замена технических и технологических средств требует значительных дополнительных капитальных вложений. Однако внедрение современного оборудования обеспечивает снижение конверсии корма, проще говоря, снизятся затраты на пищу для животных и повысится прирост конечного продукта. [5]

Модернизация объектов животноводства, основанная на новейших достижениях науки, технического прогресса и на внедрении передового опыта, является основным фактором дальнейшего развития этой отрасли сельского хозяйства. Результат проведенной работы по уточнению методических положений оценки экономической эффективности модернизации и технического оснащения действующих объектов животноводства передовым оборудованием показал, что экономическая эффективность модернизации должна составлять не менее 25%. Учитывая, что при строительстве новых животноводческих ферм затраты на возведение зданий, сооружений и коммуникаций, а также на оборудование значительно превышают затраты на модернизацию действующих объектов животноводства, считаем целесообразным рекомендовать сельхозтоваропроизводителям, в целях дальнейшего наращивания производства продукции, по возможности проводить модернизацию действующих ферм. Применение в животноводстве передовых технологий возможно только при организации в России массового производства и применения современных высокотехнологичных средств, осуществления комплекса организационно-экономических мероприятий [2].

В настоящее время в СПК им. Куйбышева Самарской области в животноводство стало активно внедряться современные автоматизированные и роботизированные технологии. По сравнению с распространенной системой кормления мобильными

Экономические науки

кормоцехами, автоматические системы кормления обладают целым преимуществ: существенное снижение трудоемкости процесса кормления и энергопотребления, экономия рабочего времени, повышение кратности кормления, увеличение полезной площади животноводческих помещений, повышение точности кормления, а также возможность контроля качества и коррекция рационов «на лету», т.е. в процессе загрузки и/или раздачи корма. Также разработаны программы с элементами автоматического контроля и корректировки рационов, такие как «DTM IC». Система корректировки рационов в СПК им. Куйбышева Самарской области представляет собой определенный комплекс оборудования и программного обеспечения, позволяющий проводить непосредственную корректировку рациона по сухому веществу при определенной загрузке компонентов в соответствующий кормосмеситель. Таким образом, получается, как мы видим, полностью сбалансированная смесь корма по сухому веществу.

Следует отметить, что применяя многофункциональные мобильные виды техники – фронтальные погрузчики кормов, а также непосредственных раздатчиков-смесителей кормов, позволяет в определенной степени приготавливать непосредственно однородные сбалансированные кормосмеси и соответственно выдавать их в кормовые столы (кормушки) в определенных помещениях и на соответствующих выгульных дворах. При этом используемые многофункциональные раздатчики-измельчители кормов уже широко применяются на многих фермах многих стран, которые почти в два раза уменьшают затраты труда.

В ходе анализа структуры реализации товарной продукции установлено, что СПК (колхоз) имени Куйбышева специализируется на животноводстве, так как на протяжении изучаемого периода основная выручка идет от продукции животноводства. За период с 2017 по 2021 годы доля выручки продукции животноводства составляет в среднем 71,2% удельного веса во всей структуре товарной продукции хозяйства.

На долю молока в структуре товарной продукции животноводства за период с 2017 по 2021 годы приходится в среднем 59,4%.

Начиная с 2020 года наблюдается существенный рост среднегодовой молочной продуктивности коров (рис. 1).

Достигнутые успехи предприятия были обеспечены внедрением в 2020 году технологии точечного кормления крупного рогатого скота «Dinamica Generale» (DTM IC), оснащением автоматизированной системой приготовления и раздачи кормов. Технология «DTM IC» учитывает физиологическое и возрастное состояние, уровень продуктивности, живой массы животных, и обеспечивает сбалансированное кормление по всем половозрастным группам.

Экономические науки

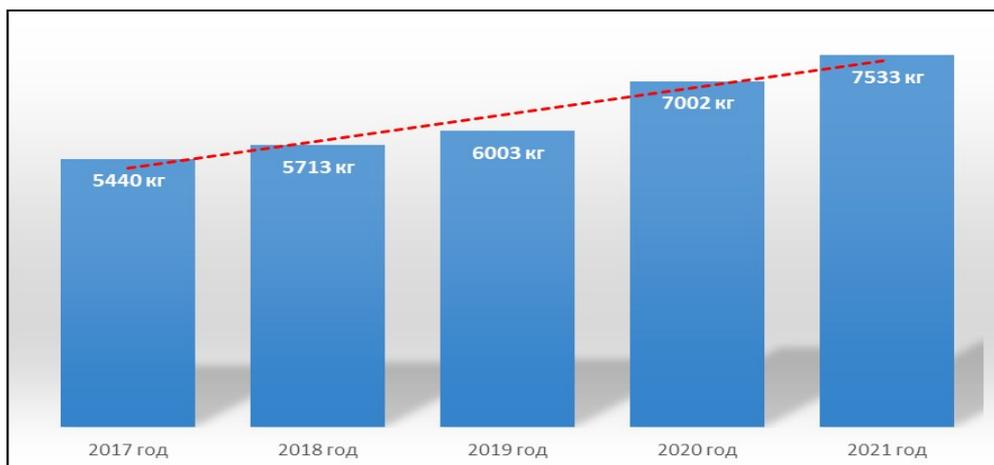


Рис. 1. Годовой удой на 1 корову

В целях оперативности управления поголовьем и учета продуктивности и физиологического состояния животных на молочно-товарной ферме было внедрено программное обеспечение управления стадом «Dairy Comp 305».

Внедрение вышеназванных технологий позволило повысить эффективность производства животноводческой продукции хозяйства, выраженная в увеличении общехозяйственной стоимости валовой продукции.

СПК (колхоз) имени Куйбышева всеми силами стремится увеличить выручку от реализации продукции и снизить затраты на ее производство.

Уровень рентабельности с 2017 года по 2021 год увеличился на 7,9 п. п. Это произошло как за счет прибыли в растениеводстве, так и за счет снижения затрат в животноводстве. Внедрение в 2020 году в животноводстве новейших технологий по управлению стадом и кормлению животных положительно сказалось на продуктивности животных, их здоровье и уровне рентабельности продукции. Рентабельность повысилась за счет увеличения продуктивности животных и повышения качества производимой продукции.

В дальнейшем, в 2020 и 2021 году ввод основных средств наращивался в виде реконструкции построенных объектов, приобретения нового оборудования и программного обеспечения. Предприятие постоянно совершенствует технологии для достижения более высоких результатов производства продукции и улучшения финансового состояния.

Следует отметить, что все действия работников по загрузке компонентов рецепта фиксируются в памяти весового микрокомпьютера и доступны зоотехнику хозяйства для проверки правильности загрузки ПКС и дальнейшего анализа.

Экономические науки

Внедрение системы контроля приготовления и раздачи рациона дало возможность скормить животному именно тот рацион, который был задан специалистом по кормлению, и в конечном итоге, увеличить надой молока, повысить показатели воспроизводства, здоровья животных. Все это повлияло положительным образом на выход телят в год и лактационное долголетие коров, что также повысило валовый пожизненный надой каждой коровы и уменьшить стоимость кормления животных

Общий принцип работы «DTM IC»:

- составление рациона на ПК, его загрузка в программу и передача на весовой микрокомпьютер кормосмесителя;
- оператор кормосмесителя выбирает нужную группу животных, для которой будет делать замес;
- микрокомпьютер сам пишет общий вес к загрузке и название первого компонента с указанием веса, который надо загрузить. Затем система ждёт загрузки первого компонента;
- после загрузки первого компонента система автоматически переходит на следующий компонент и отображает необходимый вес к загрузке;
- по завершении загрузки всего рациона система переходит в режим смешивания по времени;
- при раздаче оператор должен выбрать нужную группу. Микрокомпьютер показывает, сколько ПКС нужно раздать животным;
- все данные о времени загрузки замеса и о загруженном весе фиксируются в памяти и передаются в виде отчета по окончании смены зоотехнику для контроля правильности приготовления и раздачи рационов и дальнейшего анализа;
- зоотехник может выгрузить отчет по каждой технологической группе, в котором можно увидеть время загрузки, порядок загрузки и погрешность в загрузке каждого компонента как в весе, так и в денежном выражении. Анализ данных замеса рациона позволяет совершенствовать процесс и время кормления. Получая и анализируя данные можно снизить время кормления, уменьшить расход топлива, точность погрузки и выгрузки;
- также зоотехник может посмотреть потребление по всем компонентам за любой период времени;

Основные функции «DTM IC»:

- контроль веса и стоимости каждой порции корма при приготовлении рациона;
- назначение рационов зоотехником на ПК без выдачи бумажных распечаток исполнителям;

Экономические науки

- назначение зоотехником порядка загрузки компонентов;
- назначение зоотехником времени смешивания рациона после его загрузки;
- отслеживание количества раздаваемой ПКС для каждой группы;
- получение отчётов о точности загрузки и выгрузки как в килограммах, так и денежном выражении;

- контроль складских запасов кормов;

Расширенные функции:

- возможность управления микрокомпьютером смесителя через пульт, установленный на погрузчике;

- отслеживание работы каждого оператора кормосмесителя (при посменной работе);

- контроль и управление остатками несъеденного корма;

- функция автоматической корректировки рациона по сухому веществу, опираясь на данные анализатора кормов в ковше погрузчика;

- совместимость с программами управления стадом;

- совместимость с программами доения (нужно настраивать);

- совместимость с программами составления рационов (нужно настраивать);

Внедрение в кормление программы «DTM IC» в СПК (колхоз) имени Куйбышева в 2020 году, как показывают данные, положительно повлияло на экономические и зоотехнические показатели 2020 и 2021 годов.

Опыт показал, что объемы производства молока выросли, а уровень затрат и расход кормов на единицу продукции снизился. Также вырос выход телят на сто коров и уровень рентабельности производства молока, а также возраст первого осеменения телок, здоровье и продуктивное долголетие животных. В результате продукция животноводства (молоко), производимая на предприятии, осталась конкурентной.

Список источников

1. Тебекин А.В., Мантусов В.Б. Управление организацией : монография. М. : РИО Российской таможенной академии, 2016 г. 312 с.

2. Ермакова, А. В., Волконская А. Г. Антикризисное управление в России до и после вступления в ВТО // Наука и образование: векторы развития : сборник научных трудов. Чебоксары, 2013. С. 842-844.

3. Иванова, А. Г. Организационная структура управления агропромышленным производством региона (на материалах Самарской области) : дис. ... канд. экон.наук. Балашиха, 2004.

4. Курлыков, О. И. Производственный менеджмент. Кинель : РИО Самарской ГСХА, 2018, 186 с.

5. Мамай, О. В., Волконская А. Г., Мамай И. Н. Развитие цифровой экономики в России // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сборник научных трудов. Кинель : РИО Самарский ГАУ, 2020. С. 55-58.

6. Попов В.Б., Кадыров Э.Ш. Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управления». 2014. Т. 27 (66), № 1. С.118-128.

References

1. Tebekin, A.V.& Mantusov, V.B. (2016). Organization management. M. : EPD Russian Customs Academy. (in Russ.)

2. Ermakova, A. V.& Volkonskaya, A. G (2013). Anti-crisis management in Russia before and after joining the WTO '16. Science and education: vectors of development: *collection of scientific papers*. (pp. 842-844), Cheboksary. (in Russ.)

3. Ivanova, A. G. (2004). Organizational structure of the management of agro-industrial production in the region (on the materials of the Samara region). *Candidate's thesis*. Balashikha. (in Russ.)

4. Kurlykov, O. I. (2018). Production management. Kinel. (in Russ.)

5. Mamai, O. V., Volkonskaya A. G., Mamai I. N. (2020). Development of the digital economy in Russia. Development of the agro-industrial complex in the conditions of the digital economy: '20: collection of scientific papers (pp. 55-58). Kinel : PC Samara SAA (in Russ.)

6. Popov, V.B. & Kadyrov E.Sh. (2014). Scientific notes of the Taurida National University named after V.I. Vernadsky. '14. Series «Economics and Management». 27 (66). (pp.118-128) (in Russ.)

Информация об авторе

О.И. Курлыков – кандидат экономических наук, доцент.

Information about the author

O.I. Kurlykov – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Статья поступила в редакцию 23.01.2023; принята к публикации 28.02.2023.

The article was submitted 23.01.2023; accepted for publication 28.02.2023.